



Communiqué de presse, 18 février 2025

## Souveraineté alimentaire : entre ambition et transformation, la filière laitière française avance

Face aux défis économiques, environnementaux et sociétaux, la filière laitière française s'adapte pour construire un modèle résilient et compétitif. Entre ambitions affirmées et défis persistants, elle poursuit sa transformation. À l'approche du Salon International de l'Agriculture, le Cniel appelle à une mobilisation collective et réaffirme son engagement pour une filière dynamique et durable, capable de répondre aux attentes des consommateurs et créatrice de valeur pour tous.

*« La souveraineté alimentaire ne se décrète pas, elle se construit. Ensemble, protégeons et valorisons chaque litre de lait, pour nos agriculteurs, nos territoires et notre avenir. Mon ambition est claire : préserver l'intégralité de notre production laitière nationale. Cela exige des mesures fortes : un soutien renforcé à nos producteurs, des prix rémunérateurs pour chaque acteur de la filière, une simplification des normes, et la défense de notre savoir-faire sur les marchés nationaux et internationaux. »* **affirme Pascal Le Brun, Président du Cniel**

### Une mobilisation concertée pour relever les enjeux structurels du secteur

Malgré un contexte incertain en ce début d'année 2025, l'année 2024 a confirmé des tendances positives pour la filière laitière. Les actions concertées des éleveurs, des transformateurs privés et coopératifs ainsi que de la distribution portent leurs fruits, avec plusieurs indicateurs témoignant d'une amélioration significative :

- **Hausse de la consommation** : La demande en produits laitiers progresse en France et à l'international, avec des perspectives optimistes pour la prochaine décennie<sup>1</sup>.
- **Reprise de la production** : Après trois années de baisse entre 2020 et 2022, la production laitière française a enregistré une croissance de +1% en 2024<sup>2</sup>.
- **Avancées sociales et économiques** : 60% des éleveurs considèrent aujourd'hui que leur laiterie leur offre des perspectives positives, soit une progression de 18 points depuis 2019<sup>3</sup>.
- **Amélioration des conditions de travail et de rémunération** : Les avancées issues d'EGALIM et le renforcement des outils de suivi économique contribuent à une meilleure reconnaissance du travail des acteurs de la filière.
- **Attractivité et modernisation** : De nombreuses fermes, laiteries et distributeurs intègrent les nouvelles technologies pour réduire la pénibilité des tâches, illustrant l'essor de l'innovation dans la production et la transformation laitière. Ainsi, une ferme sur cinq est équipée d'un robot de traite.

<sup>1</sup> OCDE FAO, juin 2024

<sup>2</sup> France Agrimer

<sup>3</sup> Baromètre social Cniel - Août 2024

- **Transitions environnementales** : 40% des fermes laitières françaises sont engagées dans une démarche bas carbone, tandis que de nombreuses initiatives dans les fermes et les laiteries visent à réduire la consommation d'eau et à optimiser les ressources énergétiques.

Ces avancées réaffirment la capacité de la filière laitière française à évoluer dans un monde en mutation et à construire un modèle durable, compétitif et résilient.

### **Des défis à relever pour tenir la promesse de souveraineté alimentaire**

Assurer la pérennité de la filière laitière, c'est aussi garantir la souveraineté alimentaire du pays. En ce sens, à l'approche du Salon International de l'Agriculture, le Cniel appelle à des mesures structurelles :

- **Protéger la compétitivité de la filière** en allégeant la fiscalité qui, en France, reste deux fois plus élevée que dans d'autres pays européens.
- **Faciliter le renouvellement des générations** : le guichet unique prévu dans le projet de Loi d'Orientation Agricole (PLOA) aurait pu être une avancée essentielle s'il n'avait pas été rendu facultatif, pour accompagner la transmission des fermes. Il doit cependant amorcer un changement de paradigme, nécessaire, dans l'accès à l'information pour les porteurs de projet et dans leur accompagnement vers la concrétisation de leurs attentes. En outre, le projet a eu le mérite de promouvoir l'installation des femmes en agriculture, encore minoritaires comme cheffes d'exploitation (34%).
- **Accélérer la transition durable** avec une ambition claire : réduire de 5,5 millions de tonnes les émissions de CO<sub>2</sub> tout en poursuivant les investissements nécessaires à hauteur de 3 milliards d'euros, à répartir entre les efforts auxquels la filière consentira, ceux des pouvoirs publics et par voie de conséquence, ceux auxquels le consommateur devra aussi consentir.

### **Un cap ambitieux pour la décennie à venir et un appel à l'engagement collectif**

Dans un monde en mutation, la filière laitière française continue d'évoluer. La feuille de route 2026-2028, actuellement en cours d'élaboration, s'inscrit dans une trajectoire durable en promouvant :

- Un **modèle résilient**, capable de faire face aux incertitudes économiques et climatiques.
- Une filière **attractive**, qui valorise les métiers et attire de nouveaux acteurs.
- Une production **créatrice de valeur**, pour l'ensemble des acteurs de la chaîne.

Le Cniel profite du Salon de l'Agriculture pour rappeler l'importance d'une mobilisation collective, tant au niveau national qu'europpéen, afin de garantir un avenir prospère et durable à la production laitière française.

## **RDV sur le stand de la filière laitière et des produits laitiers Hall 1, Allée L Stand 83 / Parc des expositions Paris – Portes de Versailles**

### **Contact presse**

Marylène Bezamat - mbezamat@cniel.com – 06.03.99.62.07

Delphine Sacleux – [dsacleux@cniel.com](mailto:dsacleux@cniel.com) – 06.71.10.80.03

**Salle de presse** : [presse.filiere-laitiere.fr](http://presse.filiere-laitiere.fr)

### **A propos du CNIEL**

Créé en 1974, Le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière (Cniel) est l'association qui regroupe les organisations représentant les producteurs de lait de vache, les entreprises

laitières privées, les coopératives laitières, et les acteurs du commerce, de la distribution et de la restauration.

Le Cniel incarne la volonté commune de ses membres de coopérer pour construire une filière laitière structurée, performante et durable, ancrée dans les territoires et ouverte sur la société et le monde d'aujourd'hui et de demain.