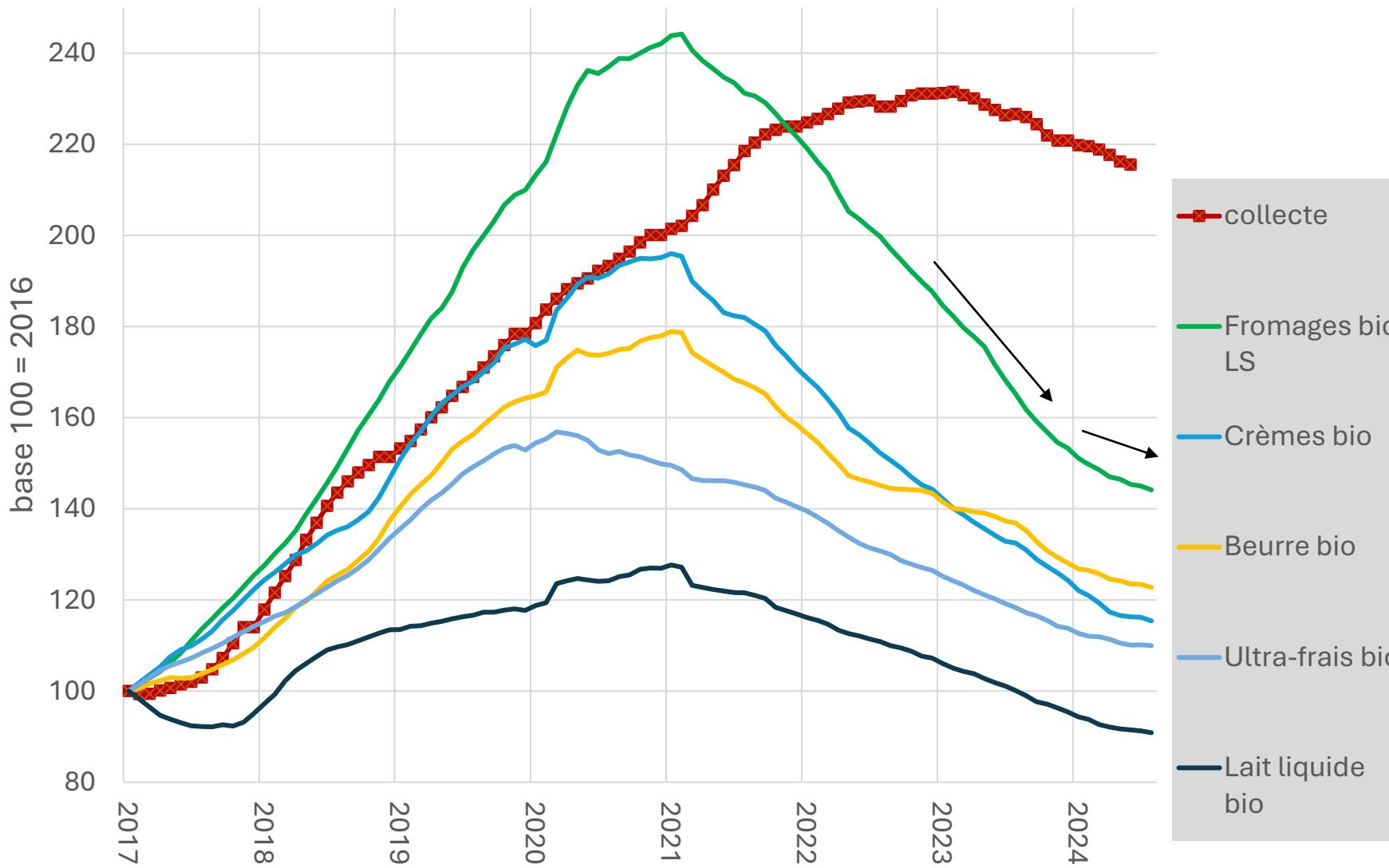


Evolution des ventes de produits laitiers biologiques

sur 12 mois glissants en GMS (base 100 = moyenne 2016)

Source: CNIEL d'après CIRCANA



Ventes tous produits laitiers bio (en volume éq lait)

2022: -11%

2023: -11%

1^{er} semestre 2024: -7%

2^{ème} trimestre 2024: -5%

Evolution de la consommation de lait liquide bio

En volume entre les deuxièmes trimestres 2023 et 2024

Source: CIRCANA et Nielsen, d'après AHDB et AMI

