

Communiqué de presse

Challenge Rayon Coupe Fromage : Annonce des lauréats de l'édition 2021

La 2^{ème} édition du Challenge Rayon fromage à la coupe organisé par la FCD, la FCA et le Cniel vient de récompenser au Salon International de l'Agriculture les lauréats

Et les gagnants 2021 sont

1^{er} prix national - catégorie hypermarché

L'équipe du rayon à la coupe fromage du **Carrefour La Ville-du-Bois (91)**

1^{er} prix national – catégorie supermarché

L'équipe du rayon à la coupe fromage du **Casino Paris Saint-Didier (75)**

Les prix ont été remis le 3 mars 2022 par Laetitia Gaborit, MOF fromager, Jacques Creyssel, Vice-Président du collège distribution et Délégué Général de la FCD et Thierry Roquefeuil Président du Cniel, représenté par Caroline Le Poulter, Directrice Générale du Cniel.

« Nous sommes heureux de pouvoir récompenser physiquement sur ce lieu emblématique de nos savoir-faire, les lauréats 2021 de cette deuxième édition. Les lauréats au-delà de leur engagement et leur volonté commune d'en apprendre toujours plus sur le fromage et les produits laitiers, se sont démarqués par leur dynamisme et leur professionnalisme à s'adapter à la demande des consommateurs » a salué Caroline Le Poulter, Directrice Générale du Cniel.

« Ce challenge est l'occasion de rendre hommage à tous ceux dans nos magasins qui valorisent nos beaux produits laitiers. Les consommateurs recherchent du plaisir, de la qualité et des conseils. Le rayon fromage à la coupe fait la fierté de nombreux magasins et illustrent l'excellence de nos savoir-faire. Un grand bravo à tous ceux qui chaque jour s'emploient à faire rayonner les fromages et mettent en avant ce que l'on fait de mieux en France » a félicité Jacques Creyssel, Délégué Général de la FCD.

« Ce concours permet de replacer le côté humain que l'on peut parfois oublier dans nos enseignes et magasins » a conclu Laetitia Gaborit

Les challenges, créés en 2009 par la Fédération du Commerce et de la Distribution pour valoriser le savoir-faire, communiquer efficacement et refléter la passion des acteurs des filières interprofessionnelles, d'abord celle des fruits et légumes puis de la viande et de la pêche, sont un succès chaque année.

Depuis 2020 et pour la deuxième année consécutive, porté par l'engagement et le professionnalisme des enseignes de la distribution et par les équipes des rayons concernés, le concours se déploie dans la filière des produits laitiers avec la participation de plus de cinquante magasins.

Contact presse : Delphine SACLEUX

Tel : 07 86 74 80 47 – Mail : dsacleux@cniel.com

Une présélection régionale puis une finale nationale avec la visite de professionnels ont évalué les magasins candidats sur plusieurs critères :

- la mise en avant du rayon coupe et frais emballé,
- la diversité de l'offre et la mise en avant des AOP et autres signes de qualité ainsi que celle des produits laitiers locaux,
- la théâtralisation du rayon
- la mise en place des outils de communication du Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière (Cniel),
- la valorisation des messages sur les produits laitiers auprès des consommateurs.

Un partenariat gagnant-gagnant qui met en exergue les compétences et les valeurs de chacun et conforte une image dans l'air du temps des produits laitiers en adéquation avec les attentes des consommateurs : goût, information, origine, qualité, durabilité

Rendez-vous est pris dès à présent pour la 3^{ème} édition

Palmarès régional complet

Dans la catégorie hypermarché

- Cora - Belfort
- Auchan - Blois
- Auchan - Caluire
- Intermarché - Le Séquestre
- Auchan - Bordeaux Lac

Dans la catégorie Supermarché

- Casino- Besançon Les Chaprais
- Super U - Thouaré-sur-Loire
- Casino - Lyon Gambetta
- Intermarché- Lézignan-Corbière

Contact presse : Delphine SACLEUX

Tel : 07 86 74 80 47 – Mail : dsacleux@cniel.com