

Communiqué de presse - 01/06/2021

Journée Mondiale du Lait 2021 : Le renouvellement des générations, enjeu majeur pour une filière laitière durable

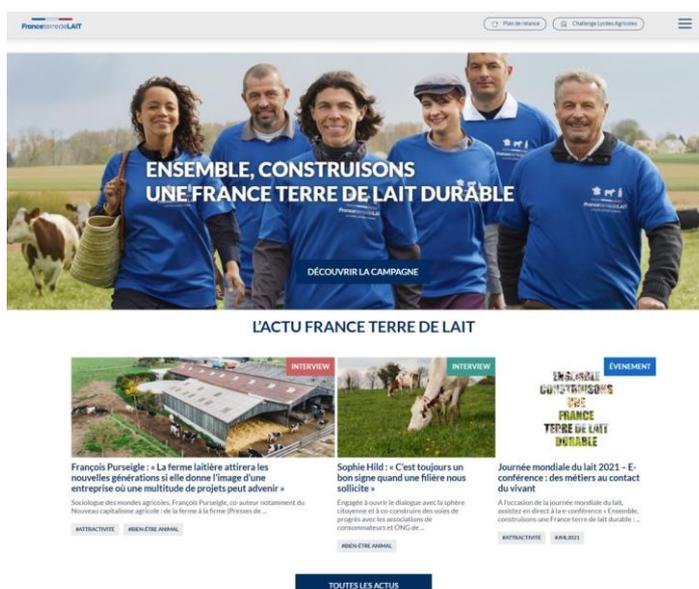
Aujourd'hui 1^{er} juin, Journée Mondiale du Lait, le Cniel, l'interprofession laitière, met à l'honneur les femmes et les hommes de la filière – éleveurs, coopératives, industriels, fromagers, distributeurs... - qui travaillent chaque jour pour produire du lait et des produits laitiers, à travers toute la France ; pour construire ensemble une France terre de lait durable.

Si la feuille de route de la filière et l'élan collectif sont réaffirmés par la démarche *France Terre de Lait*, l'enjeu majeur pour les prochaines décennies est le renouvellement des générations à tous les maillons de la filière. Le constat est clair : **1 départ à la retraite dans les fermes laitières sur 2 n'est pas remplacé, 15% des offres en cdi des métiers des laiteries, fromagerie et commerce ne sont pas pourvues** et il faut compter en moyenne plus d'un an pour trouver le candidat. **Le défi : faire connaître la diversité des 100 métiers du lait.** Et recruter les acteurs laitiers de demain.

Jeunes éleveuses, futurs installés, professeurs de lycée agricole ou d'école de transformation laitière (Enil), directeur de laiterie, alternant crémier-fromager ou encore jeune reconvertie ont témoigné ce jour pour partager leur quotidien, leur aspiration et leur passion. Des regards croisés entre économiste, politique et sociologue ont permis de soulever des pistes de réflexion et d'action pour rendre les métiers du lait plus attractifs.

Découvrez les témoignages ici : https://player.castr.com/live_8c46ec102cd011eb9243173c91d6f7c4?range=1622530355-10824&abr=true

Donner la parole à celles et ceux qui font le lait



ENSEMBLE, CONSTRUONS
UNE FRANCE TERRE DE LAIT DURABLE

DÉCOUVRIR LA CAMPAGNE

L'ACTU FRANCE TERRE DE LAIT

Interview: François Pursegle : « La ferme laitière attirera les nouvelles générations si elle donne l'image d'une entreprise où une multitude de projets peut advenir »

Interview: Sophie Hild : « C'est toujours un bon signe quand une filière nous sollicite »

Événement: Journée mondiale du lait 2021 - E-conférence : des métiers au contact du vivant

TOUTES LES ACTUS

En cette journée Mondiale du Lait le Cniel lance la nouvelle campagne d'information et de communication de France Terre de Lait, reflet d'une filière en mouvement, expression d'un élan collectif qui s'adresse aux professionnels de la filière, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs, fromagers mais également à l'ensemble de ses parties prenantes : partenaires, institutionnels, consommateurs et citoyens. Une campagne print et digitale à retrouver dans les supports de la presse nationale, presse régionale et presse professionnelle.

A cette occasion, le site franceterredelait.fr évolue avec de nouveaux contenus pour mesurer l'avancement des engagements de la démarche de responsabilité sociétale de la filière, engagements qui seront également présentés lors des différents salons professionnels de l'automne : le SPACE (Rennes), le Sommet de l'Élevage (Clermont Ferrand), AgriMax (Metz)...

Autant d'occasions d'échanger avec celles et ceux qui font le lait, faire savoir les savoir-faire, et construire ensemble une France Terre de Lait Durable.

Contacts presse

Marylène Bezamat - mbezamat@cniel.com - 06.03.99.62.07

Delphine Sacleux - dsacleux@cniel.com - 07.86.74.80.47

Salle de presse : <https://presse.filiere-laitiere.fr/>



À propos du Cniel

Le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière est une association loi 1901 qui réunit les représentants des acteurs économiques de la filière laitière, les éleveurs laitiers, les coopératives et industriels laitiers, ainsi que les acteurs de la distribution, du commerce et de la restauration collective. Carrefour politique, avec pour mode de décision le consensus, le Cniel intervient pour l'intérêt du secteur et de son développement économique et durable. C'est en son sein que s'établit le cadre de fonctionnement de la filière laitière lait de vache. Il est le lieu de construction de stratégies partagées sur la base d'un dialogue permanent avec les partenaires de la filière et d'une prise en compte des attentes des consommateurs. Le Cniel est le porte-parole de ce projet collectif vis-à-vis de la sphère citoyenne et des pouvoirs publics français et européens.

Contacts presse

Marylène Bezamat - mbezamat@cniel.com - 06.03.99.62.07

Delphine Sacleux – dsacleux@cniel.com – 07.86.74.80.47

Salle de presse : <https://presse.filiere-laitiere.fr/>