



Communiqué de presse - 14 janvier 2020

La filière laitière lance sa démarche collective de responsabilité sociétale "France Terre de Lait"

La filière laitière a présenté aujourd'hui sa démarche commune de responsabilité sociétale. Intitulée "France Terre de Lait, la filière laitière s'engage", cette démarche a été initiée par le Plan de filière à l'issue des Etats Généraux de l'Alimentation. L'objectif : une démarche collective et volontaire de l'ensemble des acteurs laitiers pour intégrer les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux au cœur de la stratégie de développement durable de la filière. Et (re)donner ainsi la juste valeur au lait et aux produits laitiers français.

« France Terre de Lait est la signature qui garantit pour chaque litre de lait et chaque produit laitier français son origine France, le haut standard de qualité de la filière française, et le savoir-faire de chacun de ses acteurs. Avec « France Terre de Lait », la filière formalise la volonté de progresser, et de le faire-savoir, ensemble. Cette démarche incarne et valorise l'excellence de toute la filière laitière, en France comme à l'International ». Thierry Roquefeuil, Président du Cniel.

« France Terre de Lait » : (re)donner la juste valeur aux produits laitiers français

Dans la lignée des Etats Généraux de l'Alimentation et du plan de filière, « France Terre de Lait » a pour objectif de (re)donner sa juste valeur à chaque litre de lait produit en France. Un objectif commun à l'ensemble des acteurs laitiers : producteurs, coopératives, industries privées, et - nouvellement intégrés dans l'Interprofession - les distributeurs, commerçants de proximité et restaurateurs.

Le moteur de l'Interprofession laitière demeure : proposer des produits laitiers sains, sûrs et durables. Le développement durable a toujours été au cœur des préoccupations de la filière laitière française – de la production à la transformation et jusqu'au consommateur. Aujourd'hui, la filière franchit une nouvelle étape en exprimant – en toute transparence – les progrès réalisés et les engagements du secteur pour l'avenir.

« France Terre de Lait » une démarche de responsabilité sociétale : des indicateurs mesurables à atteindre d'ici 2025 pour un progrès continu

Comme elle s'y était engagée dans son plan de filière, la filière a mis en place la démarche de responsabilité sociétale "France Terre de Lait" selon une méthodologie reconnue (ISO 26 000). Cette démarche de progrès se décline en 4 axes de performances, définis sur la base d'un dialogue au sein de la filière et avec ses parties prenantes – clients, ONG, consommateurs-citoyens avec des indicateurs chiffrés et mesurables à atteindre d'ici 2025 :

- **La performance économique et sociale** : pour que chaque acteur puisse mieux vivre de son métier
- **La performance sanitaire** : parce que la confiance des consommateurs est la priorité de la filière
- **La performance alimentaire** : pour informer sur la place essentielle des produits laitiers dans une alimentation équilibrée.
- **La performance de productions responsables** : pour garantir le bien-être animal et préserver l'environnement

En complément de ce socle "France Terre de Lait" commun à tout le lait et les produits laitiers, la filière travaille également à offrir des produits laitiers diversifiés par le biais de segmentations clairement identifiables :

- Des segmentations liées aux modes de production - augmentation significative de la production en agriculture biologique, cahier des charges pour une alimentation des vaches laitières sans OGM ; référentiel pâturage.
- Des segmentations liées aux territoires – avec la consolidation des cahiers des charges des 50 AOP laitières.

« France Terre de Lait » ensemble pour un modèle laitier durable

« France terre de Lait » renforce les nombreuses initiatives de développement durable déjà existantes au sein de la filière pour donner un élan collectif majeur et cohérent entre tous les acteurs laitiers, au service d'un secteur laitier durable d'avenir.

Aussi, l'Interprofession lance une campagne de sensibilisation d'ampleur auprès de ses membres. Le Salon International de l'Agriculture et les salons professionnels seront également des temps forts de rencontres dédiés. Explications et outils désormais disponibles sur le site : www.franceterredelait.fr.

Informations complémentaires auprès du service de presse :

Caroline Fenaillon – cfenaillon@cniel.com – 06 45 23 96 75

Delphine Sacleux – dsacleux@cniel.com – 07 86 74 80 47

Marylène Bezamat – mbezamat@cniel.com – 06 03 99 62 07

Salle de presse : presse.filiere-laitiere.fr

Cniel

Le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière est l'Interprofession qui réunit l'ensemble des acteurs de la filière laitière : les éleveurs laitiers, les coopératives et industriels laitiers, ainsi que les acteurs de la grande distribution, du commerce et de la restauration collective. Association (loi 1901) reconnue par les pouvoirs publics français et européens, le CNIEL est un lieu d'échange entre les acteurs de la filière, de concertation et de débat intégrant les réalités du monde professionnel et les attentes et préférences des consommateurs-citoyens et de la société civile. Le CNIEL a également pour mission et vocation de mettre à disposition à l'ensemble des publics des informations fiables, sourcées et étayées scientifiquement sur la filière laitière et les produits laitiers (qualité du lait, données économiques et de marché, modes de production, informations nutritionnelles etc.).