**Forte hausse du prix des produits industriels dans un contexte de production laitière peu dynamique !**

Le marché des produits laitiers industriels traverse actuellement une période exceptionnelle, marquée par une fermeté des cours qui affecte aussi bien les cours du beurre que de la poudre de lait écrémé. En l’espace de trois mois (cf. graphe ci-dessous), les prix de la poudre de lait écrémé et du beurre ont respectivement augmenté de 700 € et de 1 000 € la tonne. Cela correspond à une augmentation relative de 29% pour la poudre de lait écrémé et de 24% pour le beurre.



Cette augmentation récente des cours est à mettre en liaison avec une évolution peu dynamique de la production laitière dans les grands bassins exportateurs mondiaux (cf. graphique ci-dessous). La nouvelle campagne laitière a ainsi démarré très mollement en Nouvelle-Zélande. De son côté, la production aux Etats-Unis affiche une stabilisation sur les mois d’août à d’octobre, tandis que la collecte européenne est globalement stable depuis le mois de mai.



Ce manque de dynamisme de la production laitière se retrouve également en France (cf. graphique). Sur une base journalière, la collecte a, en effet, baissé de 0,9% en moyenne sur les 9 premiers mois de l’année 2021, et le recul s’avère davantage marqué sur le mois d’octobre, avec une baisse de l’ordre de 2% selon les sondages hebdomadaires de FranceAgriMer.



Le prix unitaire des charges dans les élevages laitiers augmente de nouveau (cf. graphique ci-dessous). L’indice général Ipampa Lait de vache de l’Institut de l’élevage, qui est en rouge sur le graphique, a ainsi progressé de 10% en l’espace d’un an. Deux postes ont fortement augmenté au cours des derniers mois : d’une part l’énergie et les lubrifiants, d’autre part les aliments achetés.



Selon l’enquête mensuelle laitière de FranceAgriMer, le prix standard du lait de vache conventionnel (cf. graphique ci-dessous) était de 358 € les mille litres sur le mois de septembre 2021. Il se situe 24€ au-dessus du niveau de septembre 2020, soit une progression relative de 7%.



Dans ce contexte inflationniste, les prix des produits laitiers dans les magasins ont relativement peu évolué au cours des derniers mois (cf. graphique ci-dessous). Selon les familles considérées, l’évolution des prix se situe dans une fourchette allant de -1% à +1% sur les 12 derniers mois.



En guise de conclusion, l’augmentation du prix des matières premières expose actuellement les opérateurs des différents maillons de la filière laitière, en particulier aux stades de la production et de la transformation, à un risque fort de compression des marges, liée à une augmentation des charges non forcément couverte par l’accroissement de la valeur des produits vendus.