

LE CONFINEMENT, LES FRANÇAIS ET LE FROMAGE

Etude réalisée les 23 et 24 avril 2020 par l'institut de sondage Opinionway pour le Cniel auprès d'un échantillon représentatif de 1016 Français âgés de 18 ans et plus.

L'ALIMENTATION EN CONFINEMENT

RETOUR AUX SOURCES



55%

des Français n'hésitent pas à passer du temps à cuisiner !



En confinement, se nourrir est un besoin primaire élémentaire !

CUISINE AU GARDE À VOUS (ou presque)

74%



des Français déclarent s'être acheté une conduite en cuisine : petits plats équilibrés et de saison seraient au menu.

Oui Chef !

20%

vouent un culte aux fameuses pasta.



1/3

des moins de 30 ans (31% des moins de 30 ans contre 10% des plus de 30 ans) déclare que se nourrir en confinement est une corvée... et se laisse aller au grignotage (32% des 18/24 ans).



CONFINEMENT & FROMAGES

LE TRIO INFERNAL DES ALIMENTS (mais indispensable)



Pain, café, fromage sont toujours présents dans la cuisine, sans oublier le chocolat pour le moral !

TOUS POUR UN FROMAGE, UN FROMAGE POUR TOUS !

20%



optent pour des fromages de caractère.

28%



préfèrent les fromages doux et mœlleux.

44%

choisissent des fromages qui sauront plaire à tous !



COMMENT LES FRANÇAIS DÉGUSTENT-ILS LEURS FROMAGES ?... TROIS ÉCOLES S'AFFRONTENT !



45%

Les puristes qui dégustent un assortiment bien présenté sur un plateau.



30%

Les anarchistes en mode sur le pouce et en solo.



25%

Les inventifs en entrée ou au dessert.

DES COURSES QUI NE MANQUENT PAS D'IDÉES !



Solidaires !
44%

des Français se disent prêts à partager leurs courses, même leur comté 18 mois...

Ingénieux !
28%

des Français font appel à toutes les astuces pour se procurer coûte que coûte une belle portion de mimolette extra-vieille !

Combatifs !
19%

des Français les plus chevronnés écument tous les drives, sites de livraison et circuits courts, l'appel du fromage et plus fort que tout !



LA VIE CONFINÉE... ON NE VA PAS EN FAIRE TOUT UN FROMAGE !



74%

des Français gardent le moral !

38%

ne se laissent pas abattre.

36%

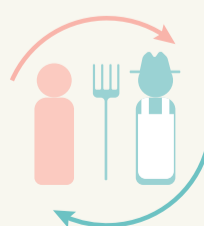
gardent le lien avec leur proches et amis et en profitent pour se reconnecter aux choses essentielles.

ET DEMAIN ?



57%

des Français souhaitent retrouver leurs commerçants d'avant comme le crémier-fromager, le maraîcher...



43%

des Français plébiscitent les circuits courts et les petits producteurs, garants d'une autosuffisance alimentaire !