

■ DOSSIER SPÉCIAL ■

LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Franceterrede**LAIT**

LA FILIÈRE LAITIÈRE S'ENGAGE

NOTRE
DÉMARCHE

UNE DÉMARCHE
DE PROGRÈS COLLECTIVE
RECONNUE

MESURER ET
PROGRESSER
EN TRANSPARENCE

PIVOT CENTRAL
DES INITIATIVES
INDIVIDUELLES

NOTRE DÉMARCHE

Les savoir-faire de la filière française sont reconnus bien au-delà de l'Hexagone. Les produits laitiers, au cœur du patrimoine gastronomique français, tiennent une place essentielle dans l'alimentation de chacun. Le développement durable et les attentes du consommateur ont toujours été au centre des préoccupations de la filière laitière française - de la production à la transformation et jusqu'au consommateur - il nous semble important aujourd'hui d'exprimer, en toute transparence, les progrès réalisés et les engagements pour l'avenir. *France Terre de Lait* est la référence de chaque litre de lait et de chaque produit laitier français. La garantie d'un haut standard de qualité et du savoir-faire des acteurs de la filière. Avec *France Terre de Lait*, la filière laitière engage une démarche volontaire de responsabilité sociétale commune à tous les acteurs - selon la norme ISO 26 000 - et régie par quatre principes forts :

LA RESPONSABILITÉ

Femmes et hommes produisent, transforment et distribuent chaque jour du lait, des fromages, des beurres, des crèmes et des yaourts... Ces produits laitiers font partie du quotidien des Français. La filière donne le meilleur d'elle-même pour les satisfaire.

LE PROGRÈS CONTINU

Tous les acteurs de la filière laitière - producteurs, transformateurs, distributeurs, commerçants, restaurateurs - améliorent leurs pratiques pour répondre à de nouveaux enjeux. *France Terre de Lait* est la signature qui garantit pour chaque litre de lait et chaque produit laitier français : son origine France, un haut standard de qualité et le savoir-faire de chaque acteur de la filière laitière française.

LA TRANSPARENCE

Pour démontrer la valeur des produits laitiers, la filière laitière française s'engage à apporter des garanties sur quatre grandes performances de la filière :

- Économique et sociale,
- Sanitaire,
- Alimentaire,
- Productions responsables (bien-être animal et environnement).

L'ÉCOUTE ET LE DIALOGUE

Cette démarche de développement durable est construite sur la base d'un dialogue avec tous les acteurs de la filière : clients, consommateurs et citoyens. *France Terre de Lait* formalise les engagements collectifs et volontaires de tous les acteurs laitiers pour valoriser l'excellence de la filière laitière, en France comme à l'international, et poursuivre la longue histoire du modèle laitier français.



"NOUS NOUS AJUSTONS EN PERMANENCE AU MONDE QUI NOUS ENTOURE, SANS RENONCER À NOS AMBITIONS."

Thierry Roquefeuil

LA FILIÈRE LAITIÈRE S'ENGAGE. MAIS VERS QUOI ? C'EST QUOI LA FILIÈRE DE DEMAIN ?

" Continuer à avancer, ne pas reculer sur nos engagements. Le plan de filière a fait suite à une situation difficile et a pour missions de créer collectivement de la valeur et de rendre une part de dignité aux acteurs du lait. La crise actuelle ne fait que renforcer l'impéiosité de conduire ce plan dans son entièreté. Dans cet élan poussé par notre démarche *France Terre de Lait*, et en ligne avec le plan de relance français qui reconnaît chaque maillon intrinsèque, nous ne sommes qu'à quelques marches d'atteindre nos objectifs. Nos performances économiques, sociales, sanitaires et alimentaires restent les conditions nécessaires à l'exercice de nos métiers et à leur pérennité. Nous avons fixé un cap ambitieux sur un certain nombre de fondamentaux. Nous nous ajustons en permanence au monde qui nous entoure, sans renoncer à nos ambitions. Cette crise fait émerger de nouvelles attentes, de nouveaux enjeux, pour le secteur laitier comme pour l'ensemble des activités de production ou de services. Elle souligne par exemple la nécessité d'accroître l'autonomie de production des filières et de maintenir la souveraineté alimentaire de la France. Le secteur laitier a démontré sa capacité, même au plus fort de la crise, à assurer l'approvisionnement des Français en produits laitiers. C'est un objectif que nous devons poursuivre, sans repli sur soi, car la filière laitière a également une vocation exportatrice, mais aussi car la sécurité alimentaire mondiale est en danger. Elle met aussi en évidence un regain d'attentes en matière de proximité et de consommation locale."

Thierry Roquefeuil
Président du Cniel

POUR QUE CHAQUE ACTEUR PUISSE MIEUX VIVRE SON MÉTIER

39

Mds € de chiffre d'affaires soit 22 % du CA total des IAA



300 000

emplois répartis sur tout le territoire
85 % des salariés vivent dans des communes de -15 000 habitants

5

entreprises françaises dans le top 25 des entreprises laitières mondiales



52 000

fermes laitières réparties sur l'ensemble du territoire

100%

du lait testé



1 collecte du lait toutes les 48 h



Critères et méthodes identiques

pour l'analyse de toute la production laitière française sur tout le territoire

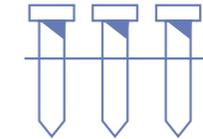
11

laboratoires Interprofessionnels



120

millions d'analyses réalisées chaque année



24

Mds de litres de lait produits en France



732

usines et ateliers de fabrication

23%

des fermes

40%

des entreprises

20%

du lait en montagne



92%

des vaches laitières ont accès à l'extérieur



68

vaches en moyenne par exploitation



98%

de l'alimentation des vaches produite sur le sol français

9/10

9 éleveurs sur 10 engagés dans la Charte des bonnes pratiques d'élevage



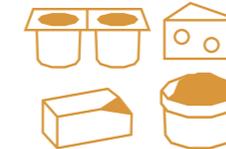
Franceterrede**LAIT**

LA FILIÈRE LAITIÈRE S'ENGAGE

une démarche collective de progrès

3 200

crémiers et fromagers



4

litres sur 10 exportés / 60 % vers l'UE et 40 % hors de l'UE



>7,3

Mds € de CA et 3,2 Mds d'excédent commercial (à l'export la filière privilégie les produits laitiers à valeur ajoutée)

1 500

produits laitiers de grande distribution



3^e

pays européen exportateur en valeur à répartition des ventes (52 % magasins, 39 % industries agro-alimentaires, 9 % restauration hors domicile)

Ferme laitière bas-carbone : 1 éleveur sur 2 engagé d'ici 5 ans



-20%

d'empreinte carbone entre 1990 et 2010

-17%

supplémentaire d'ici 2025

POUR GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

4,1%

de la production est certifiée Agriculture biologique (1 milliard de litres produits par an)

BIO



51
AOP



10
IGP

POUR S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE CONSOMMATION RESPONSABLE

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

PERFORMANCE SANITAIRE

GARANTIR L'ABSENCE DE RÉSIDUS D'ANTIBIOTIQUES

En 2020, l'objectif sur la systématisation des tests en élevage est atteint. Le nouvel accord interprofessionnel a ainsi permis de tester tous les échantillons de lait collectés et de vérifier l'absence de résidus des antibiotiques. Dans un même temps, l'usage d'antibiotique en élevage a également fortement baissé. Les traitements intra-mammaires ont diminué de 31,4 % entre 2011 et 2019 et de 15,4 % entre 2018 et 2019.



RENFORCER LA SÉCURITÉ SANITAIRE

L'indicateur sur les TIAC (Toxi-Infection Alimentaire Collective) est quasi atteint. Il faut désormais continuer les efforts pour maintenir ce résultat.

PERFORMANCE DE PRODUCTIONS RESPONSABLES

ÉVALUER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Bien que ralenti par la crise sanitaire et la contrainte de la distanciation sociale, le déploiement des diagnostics pour évaluer le bien-être animal des troupeaux laitiers a débuté en 2020. La nouvelle charte des bonnes pratiques va rendre obligatoire l'évaluation tous les 3 ans des élevages. **À l'aube 2025, l'ensemble des fermes auront été évaluées avec une moyenne de 15 à 17 000 diagnostics par an.**



AMÉLIORER LE BILAN CARBONE DE LA FILIÈRE

L'amélioration de l'empreinte carbone se mesure par litres de lait sortis d'usine après transformation en produits laitiers. À ce jour, **12 000 fermes et la majeure partie des entreprises œuvrent à la réduction des émissions de carbone.**

Le plan de relance et les différents programmes régionaux vont permettre logiquement d'accélérer les diagnostics « carbone » sur les fermes laitières et de tendre vers l'objectif escompté. Une baisse notable devrait pouvoir être mesurée dès 2021.

TABLEAU DE BORD DE LA DÉMARCHE COLLECTIVE : MESURER ET PROGRESSER EN TRANSPARENCE

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

AMÉLIORER LA CAPACITÉ DE LA FILIÈRE À RÉMUNÉRER L'ENSEMBLE DE SES ACTEURS

Les dernières statistiques tendent à montrer que le revenu des éleveurs s'est un peu plus rapproché du salaire médian des Français. En 2016, année de référence, 26 % des éleveurs atteignaient ce revenu moyen. En 2018, ils sont 36 %. Notre objectif est qu'en 2025 la moitié des éleveurs le rejoignent. À date, **le revenu des éleveurs est en progression : + 10 %**. Toutefois, la filière reste mobilisée, ces premiers résultats bien que perfectibles demeurent fragiles.



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS POUR UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

Si l'indicateur amont n'a que très sensiblement frêmi à la hausse au cours de cette première année de référence, le bilan reste néanmoins stable avec une très légère augmentation, prouvant l'efficacité et la fiabilité du baromètre créé. L'indicateur aval (transformation laitière) est bien orienté.

PERFORMANCE ALIMENTAIRE

INFORMER SUR LA PLACE DES PRODUITS LAITIERS

Si en 2019 l'indicateur de confiance (Inquiétalim) avait fortement chuté, une fluctuation liée aux aléas sanitaires (salmonelles, listeria...), en 2020 les consommateurs ont gratifié les produits laitiers de leur confiance. Cette marche de progrès est plus que notable. Désormais la confiance se restaure. Au cours de la crise Covid, la filière a su assurer l'approvisionnement des étals. Les Français ont retrouvé le goût de cuisiner. Les produits laitiers ont été largement plébiscités. L'image des produits laitiers s'est ainsi renforcée. Le baromètre le prouve et les actes d'achat des Français sont en phase avec la confiance renouvelée.



PROMOUVOIR UN EXPORT FRANÇAIS DURABLE

Cet indicateur reste stable mais des progrès considérables sont attendus concernant la valeur ajoutée des produits laitiers exportés. Le programme est pris à bras le corps avec un engagement de dialogue avec les ONG.

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS COLLECTIVE RECONNUE

AFNOR
CERTIFICATION
LABELLISE
LE CNIEL
"ENGAGÉ RSE"
NIVEAU 3
CONFIRMÉ



LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE, FIL CONDUCTEUR DE LA FILIÈRE

La crise a souligné l'importance des engagements pris en amont par *France Terre de Lait*, en tant que filière solidaire et responsable. Légèrement chahutée par une conjoncture instable liée à la pandémie, *France Terre de Lait* ne s'est pas confinée pour autant. Le déploiement de leviers techniques, d'outils, les diagnostics sur les fermes, ont pu continuer mais à un rythme moins soutenu que prévu. Le cap fixé pour les 8 engagements de *France Terre de Lait* à 2025 est en revanche maintenu, et dès à présent certaines marches ont déjà été franchies. Cette démarche est dans un esprit de marge de progrès continu. Des points d'amélioration sur l'export durable par exemple, ou encore sur la capacité de la filière à rémunérer l'ensemble de ses acteurs, subsistent. Dans une posture d'écoute et de transparence, la filière maintient le dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes (ONG, journalistes, association de consommateurs...).

Cette démarche est soulignée par Afnor qui labellise le Cniel engagé RSE niveau 3 confirmé selon la norme ISO 26000, norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale.

CE LABEL SOULIGNE LA COHÉRENCE DE NOTRE DÉMARCHE ET LA PERTINENCE DES ENJEUX IDENTIFIÉS POUR NOTRE FILIÈRE. C'EST AUSSI LE SIGNÉ QUE NOUS AVONS IDENTIFIÉ NOS PARTIES PRENANTES ET INSTAURÉ UN DIALOGUE AVEC ELLES POUR COMPRENDRE ET APPORTER DES RÉPONSES À LEURS ATTENTES."

NOS POINTS FORTS

▼
L'ambition et le volontarisme de la démarche



Le dialogue exigeant ouvert avec les ONG



Le recours systématique à l'innovation



Les outils de pilotage et de gouvernance



Confirmé ★★
AFNOR CERTIFICATION

NOS POINTS D'AMÉLIORATION

▼
Élargir le dialogue avec les parties prenantes



La garantie d'export responsable reste à démontrer



Un ancrage territorial à développer

NOUS DEVONS ENCORE FAIRE PREUVE DE PLUS DE PÉDAGOGIE, NOTAMMENT EN JUSTIFIANT NOS PRIORITÉS, MAIS AUSSI EN EXPLIQUANT NOTRE POUVOIR D'ACTION EN TANT QU'INTERPROFESSION. LE CNIEL PORTE LES ENGAGEMENTS DE *FRANCE TERRE DE LAIT*, FIXE UN CAP, CRÉE UNE DYNAMIQUE ET MET EN PLACE DES OUTILS, DES RÉFÉRENCES ET DES PROGRAMMES D'ACTIONS COLLECTIFS. MAIS LES VÉRITABLES ACTEURS DU CHANGEMENT, CE SONT TOUS LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE QUI AGISSENT AU QUOTIDIEN SUR LE TERRAIN."



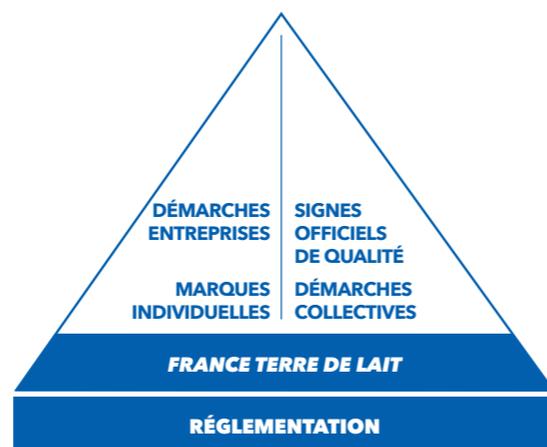
"TOUTES LES REMARQUES PORTÉES SUR LA DÉMARCHE PAR AFNOR SONT ENTENDUES ET COMPRISES."



Thierry Geslain
Directeur du développement durable et de la démarche de responsabilité sociétale

FRANCE TERRE DE LAIT

PIVOT CENTRAL DES INITIATIVES INDIVIDUELLES



CONSTRUIRE UN SOCLE, CRÉATEUR DE VALEUR, ÉVOLUTIF ET EN PHASE AVEC LES ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ.

SOCLE car les principes et les engagements s'appliquent à chaque litre de lait produit en France. C'est la garantie d'un standard de qualité français. Ce n'est pas l'affaire de quelques-uns, c'est l'affaire de tous.

CRÉATEUR DE VALEUR car la performance économique de la filière est au cœur de *France Terre de Lait*. Nous voulons garantir durablement le développement de la filière et que chaque acteur vive de son métier.

EN PHASE AVEC LES ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ car les 4 axes de performance sur lesquels nous agissons, ce sont nos valeurs mais aussi les attentes qu'expriment les citoyens pour des produits bons et sûrs qui rémunèrent mieux ceux qui les produisent, et qui respectent les ressources environnementales bien sûr et les animaux qui produisent le lait. Nous sommes une filière du vivant !

Le Cniel aux côtés de ses antennes régionales (Criels) se mobilise pour déployer *France Terre de Lait* sur tout le territoire, pour que tous les acteurs, de l'amont à l'aval, puissent se saisir de cette démarche collective. Les objectifs de *France Terre de Lait* permettent à chaque acteur laitier d'inscrire son projet individuel dans le projet de progrès collectif. En effet à ces engagements nationaux s'ajoutent d'autres objectifs pris à l'échelle collective ou individuelle des groupes de producteurs, d'entreprises, d'enseignes,...

À L'ÉCHELLE PUBLIQUE,

il s'agit des démarches officielles : appellation d'origine protégée, indication géographique protégée, label rouge...

À L'ÉCHELLE PRIVÉE,

des démarches de segmentation privées plus récentes, lait de pâturage ou lait issu d'animaux nourris sans OGM (< 0,9 %...) permettent d'afficher des objectifs plus ambitieux et des garanties complémentaires pour améliorer la valeur du lait et des produits laitiers.

DIRECTION DES AFFAIRES PUBLIQUES

Marie-Pierre Vernhes
06 31 77 39 14
mvernhes@cniel.com

Caroline Fenailon
06 45 23 96 75
cfenailon@cniel.com



franceterredelait.fr