COMMUNIQUE PRESSE

Juillet 2018

Les produits laitiers s'installent au bord de votre plage préférée !

Du **20 juillet au 6 août 2018**, le CNIEL, l'Interprofession laitière, organise la 2ème édition de sa **tournée des plages**.
A travers de nombreuses animations ludiques et pédagogiques, de 12h à 20h, le village des produits laitiers (1200 m²) permettra de découvrir le parcours du lait du pré à l'assiette.

De nombreuses **démonstrations de traite** seront réalisées pour illustrer le processus magique de la production de lait, de la rumination à la traite, en expliquant le rôle de l'alimentation des vaches ou encore les soins quotidiens… Un pôle présentera les métiers liés à la filière laitière. Des activités ludiques dévoileront les différentes étapes de la **transformation du lait en produits laitiers**. Les vacanciers pourront découvrir **les produits laitiers bios** et **la richesse du patrimoine fromager,** tester aux côtés d'un chef des **astuces culinaires** qui faciliteront le quotidien de tous … sans oublier le **toboggan gonflable** pour les enfants et **l'espace dégustation** avec des yaourts glacés, des laits aromatisés, des produits frais et des fromages…. et de **nombreux cadeaux** à gagner.

A partir de 16h, le village du lait, en partenariat avec les chaines musicales du groupe TRACE, se transformera en dancefloor à ciel ouvert avec des animations pour toute la famille : cours d'initiation DJ pour enfants (16h-17h), cours de « beach and latin fitness » (17h-18h) et After beach party (18h-20h).

AGENDA DES 15 PLAGES

Vendredi 20 juillet - ***Le Touquet***
Samedi 21 juillet - ***Berck***
Dimanche 22 juillet - ***Fécamp***
Lundi 23 juillet – ***Villers sur Mer***
Mardi 24 juillet - ***Ouistreham***
Jeudi 26 Juillet - ***Cherbourg***
Vendredi 27 juillet - ***Granville***
Samedi 28 juillet - ***Carteret***
Lundi 30 juillet - ***Erquy***
Mardi 31 juillet – ***Perros-Guirec***
Mercredi 1er août - ***Carantec***
Jeudi 2 août - ***Bénodet***
Samedi 4 août - ***Arzon***
Dimanche 5 août - ***Douarnenez***
Lundi 6 août - ***Quiberon***



Le Cniel accompagne l'organisation de plus de 365 journées d'animation grand public aux 4 coins de la France et a rencontré plus de 10 millions de français et plus de 3 000 visiteurs en moyenne par étape sur le Village du lait, lors de la tournée des plages 2017. A travers ces manifestations, l'Interprofession laitière poursuit deux grands objectifs :

- **Promouvoir le métier d'éleveur laitier pour créer un lien entre les agriculteurs et les consommateurs urbains**. En effet, les citadins ont de moins en moins de racines agricoles, et de ce fait, un fossé s'est creusé. La participation du CNIEL et des producteurs de lait sur les manifestations extérieures ont pour vocation de les rapprocher. Acteur de leur propre communication, les éleveurs laitiers présentent leur métier mais surtout leurs passions.
- **Valoriser la multitude de produits laitiers et de leurs bienfaits**. Ces actions illustrent la place des produits laitiers dans les usages culinaires au quotidien en faisant connaître le repère « **3 produits laitiers par jour** ».

Contact presse

Marylène Bezamat – 06.03.99.62.07 – mbezamat@cniel.com

A propos du CNIEL

La filière laitière française est une filière d'exception caractérisée par sa grande diversité et son exigence en termes de qualité. Le CNIEL est l'interprofession où se partagent les diagnostics et se construisent les actions collectives, dans l'intérêt de tous les acteurs. Les professionnels de la filière laitière française y bâtissent ensemble des référentiels communs notamment autour de l'économie laitière et la qualité du lait. Le CNIEL élabore une expertise scientifique (veilles, programmes de recherche…) qui permet de renforcer la compétitivité des acteurs de la filière, de défendre l'image du lait et des produits laitiers, et de mettre en avant les atouts de la filière, afin de développer la demande en France comme à l'export.

Pour en savoir plus : http://www.maison-du-lait.com/fr