

Communiqué de presse

CHINE : UN MARCHÉ STRATÉGIQUE À PRÉSERVER POUR LA FRANCE

La filière laitière française soutient pleinement l'action diplomatique engagée par la France pour préserver l'accès au marché chinois.

La filière laitière française salue l'engagement déterminé des autorités françaises auprès de Pékin et réaffirme que la défense de la filière, forte de milliers d'éleveurs et d'entreprises, constitue un enjeu stratégique pour l'économie nationale et européenne. Elle apporte son soutien à l'effort diplomatique qui a permis d'ouvrir la voie à une visite d'État en Chine et compte sur l'engagement du Président de la République pour parvenir dans les prochains jours à une issue favorable.

Le risque de fermeture du marché chinois entraînerait des conséquences majeures pour l'ensemble du secteur. La filière est aujourd'hui confrontée à un risque réel de perte d'accès au marché chinois. Une telle évolution constituerait un choc pour les éleveurs et les entreprises, avec un impact direct sur la compétitivité du secteur. Avec **plus de 600 millions d'euros d'exportations annuelles** en moyenne sur cinq ans – incluant les poudres de lait infantile – et une position de premier plan sur plusieurs catégories de produits telles que la crème et les fromages, **la France serait fortement exposée** et creuserait l'écart de compétitivité avec des pays bénéficiant d'un accès à droit nul.

Cette pression se traduit déjà dans les chiffres : sur les neuf premiers mois de l'année 2025, **les exportations vers la Chine ont reculé de près de 11 %**, et la part de marché française dans les importations chinoises est descendue **sous les 5 %**. La crème, principal débouché en volume et en valeur de la filière laitière française (44 000 tonnes sur 2021-2024 et 144 millions d'euros par an en moyenne sur la même période) enregistre, tout comme le beurre, une baisse marquée (-26% en volume).

Maintenir un accès stable et durable au marché chinois est essentiel pour préserver la compétitivité des produits laitiers français et la valorisation de la collecte de plus de 600 fermes. Face au risque de substitution et aux tensions commerciales, la filière appelle à une coopération renforcée avec les pouvoirs publics afin de sécuriser sa présence sur ce marché stratégique. **Éleveurs et industriels privés et coopératifs souhaitent que les discussions en cours aboutissent à des solutions équilibrées, garantes de la pérennité de la production laitière française et de la vitalité de l'ensemble du secteur.**

Contacts presse :

Delphine Sacleux – dsacleux@cniel.com - 06.71.10.80.03
Marylène Bezamat - mbezamat@cniel.com – 06.03.99.62.07